



UNIVERSITAT DE LLEIDA
FACULTAT DE DRET I ECONOMIA

CURS ACADÈMIC 2007 - 2008

TITULACIÓ: LLICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

PLA D'ESTUDIS: 1995

ASSIGNATURA: ECONOMIA DEL MEDI AMBIENT (Codi 3533)

PROFESSOR/A: MARIONA FARRÉ PERDIGUER

**CURS:
QUADRIMESTRE: 2n**

CRÈDITS: 6

**TIPUS: OPTATIVA
LLIURE ELECCIÓ**

1. OBJECTIUS

1. Objectius de coneixements.

- * Analitzar els efectes mediambientals del sistema de producció actual.
- * Conèixer els problemes que comporta la valoració del medi ambient.
- * Conèixer i analitzar els instruments de política mediambiental.
- * Saber aplicar la legislació existent sobre medi ambient.
- * Conèixer els diferents mecanismes de gestió ambiental en l'empresa.
- * Desenvolupar una capacitat crítica i autocrítica. Davant dels problemes mediambientals.
- * Analitzar, sintetitzar, resoldre problemes i prendre decisions en l'àmbit ambiental de l'empresa.

2. Objectius Instrumentals.

- * Saber buscar i utilitzar informació mediambiental en la xarxa.
- * Saber utilitzar les eines informàtiques per al desenvolupament de les activitats (Presentació escrita i oral).

3. Objectius d'habilitats.

- * Saber-se organitzar i planificar autònomament.
- * Fomentar la capacitat d'anàlisi crítica i síntesi.

4. Objectius de valors i actituds.

- * Fomentar el desenvolupament d'actituds de lideratge a partir de la realització dels treballs en grup i de la participació a la classe.
- * Cooperar i treballar en equip.

2. CONTINGUTS o METODOLOGIA

En aquesta assignatura es pretén introduir a l'estudiant en el coneixement d'una disciplina que no apareix habitualment en els manuals d'economia convencionals. Es tracta d'analitzar la relació existent entre l'economia i el medi ambient i veure com existeixen dos grans enfocaments a l'hora d'aproximar-se a aquestes qüestions, l'anomenada Economia Ambiental i l'Economia Ecològica.

3. PROGRAMA

Unitat 1: Introducció a la problemàtica ambiental

Aquest primer tema pretén ser un primer atansament, de forma molt introductòria i panoràmica, als principals problemes ambientals que ha anat generant l'actual model econòmic de producció.

En primer lloc es fa una anàlisi, a grans trets i de forma senzilla, dels principals problemes mediambientals, tant a nivell mundial com a nivell Europeu. A continuació, s'aprofunditza una mica més en aquests problemes, es presenten quines són les seves causes i les seves conseqüències, quins són els principals responsables i quins els perjudicats.

Unitat 2: El debat sobre la sostenibilitat i deute ecològic

Aquesta unitat ens introdueix al debat de la sostenibilitat. En primer lloc analitzant el concepte de desenvolupament sostenible, per veure, posteriorment, les característiques del desenvolupament sostenible així com el procediment per aconseguir aquest desenvolupament. També en aquesta unitat s'analitza el procés d'endeutament dels països desenvolupats respecte els països menys desenvolupats com a conseqüència del procés de sobreexplotació al que s'han vist sotmesos aquests darrers per part dels primers. Explicarem el concepte de deute ecològic, quins són els elements que formen part del mateix així com les relacions que s'estableixen entre el deute extern i el deute ecològic.

Unitat 3: Instruments de política ambiental

En aquest tema es veu en primer lloc com el sistema de mercat no és el millor mecanisme a l'hora d'assignar recursos quan es tracta de la majoria de béns i serveis ambientals. El fet aquests comparteixin les característiques del béns públics i apareguin externalitats que no són tingudes en compte pel mercat, planteja, la necessitat de la intervenció pública. En segon lloc, s'analitza, des d'un punt de vista teòric, el perquè d'aquesta intervenció pública i quins són els diferents instruments que té al seu abast la política mediambiental per tal d'assolir determinats objectius de qualitat ambiental. Es pretén arribar a conèixer quines són els avantatges i inconvenients de cadascun d'ells a la vegada que s'exposa la seva aplicació pràctica.

Unitat 4: Valoració del medi ambient

Al llarg d'aquesta unitat, veurem les diferents tècniques que, des de l'Economia Ambiental, s'han plantejat per tal de valorar en unitats monetàries aquests impactes ambientals. Discutirem sobre el valor econòmic total d'un bé, analitzant els diferents conceptes que aquest engloba; això és; el valor d'ús, el valor d'opció i el valor d'existència.

Unitat 5: Empresa i medi ambient

Els problemes relacionats amb el deteriorament que l'acció humana provoca sobre el medi ambient són avui la base d'una veritable revolució cultural, tant en la societat com en el món empresarial. En el cas del *factor ambiental* l'element de canvi fonamental parteix del client final, del consumidor. En aquest sentit, en aquesta unitat s'exposen les principals característiques d'un nou sistema econòmic i empresarial que té en compte aquest factor ambiental. Així, es treballa sobre la gestió ambiental i la creació de valor en l'empresa, de la política d'empresa i finalment, de l'anomenada auditoria ecològica.

Unitat 6: Una valoració final

En aquesta última unitat es pretén fer una recopilació final de les idees més rellevants i significatives que es consideren claus per entendre les relacions entre l'economia i el medi ambient. També es pretén mostrar el per què s'ha de trencar amb el model de l'economia ortodoxa i ha de sorgir una nova forma d'entendre la relació entre l'economia i el medi ambient com és l'ECONOMIA ECOLÒGICA, indicant les seves característiques, els instruments i els conceptes més adequats.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Estaran disponibles en el suport informàtic de l'assignatura.

5. BIBLIOGRAFIA

- AZQUETA, D. (2002) *Introducción a la economía ambiental*. Mc.Graw-Hill, Madrid.
CARPINTERO REDONDO, O. (1999) *Entre la economía y la naturaleza*, Editorial Los libros de la catarata
CASTILLO, M.; ENCISO, J.P. I FARRÉ, M. (2002) *Fiscalitat autonòmica i medi ambient*, Editorial Atelier, Barcelona.
JACOBS, M. (1996) *La Economía verde*. Editorial ICARIA. Crítica
LUDEVID, M. (2000) *La gestión ambiental de la empresa*, Editorial Ariel, Barcelona.
MARTÍNEZ ALIER, J. (1999) *Introducción a la economía ecológica*. Rubes. Barcelona
MARTÍNEZ ALIER, J i ROCA JUSMET, J. (2000) *Economía Ecológica y Política Ambiental*. Fondo de Cultura Económica

PEARCE, D i TURNER, R.K. (1995) *Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente*. Celeste Ediciones, Madrid

FONTS D'INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA

Revistes:

Ecología Política. Edita Fuheim/Icaria

Pàgines web:

<http://www.ecologistasenaccion.org>

<http://www.wwf.es/home.php> (ADENA)

www.greenpeace.org

<http://www.eea.eu.int/> (Agència Europea de Medi Ambient)

<http://www.rolac.unep.mx/> (Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient)

<http://www.oecd.org/>

www.worldbank.org

www.gencat.es/mediamb (Departament de Medi Ambient, Generalitat de Catalunya)

www.mma.es (Ministeri de Medi Ambient)

6. AVALUACIÓ

Els sistema d'avaluació d'aquesta assignatura és d'avaluació continuada on es valoren les diferents activitats realitzades i les competències desenvolupades.

Què Avaluó? Les activitats, treballs i presentacions que es proposen en les diferents unitats.

Com Avaluó? Tenint en compte el treball realitzat, la capacitat crítica i de reflexió dels estudiants en les seves respostes i aportacions així com la presentació.

Quan Avaluó? A la setmana següent a la data de finalització d'entrega de les activitats.

Valor que destinat a cada aspecte avaluat:

- El exercicis: 60%
- L'assistència i participació a classe: 20 %.
- Presentació i defensa del treball: 20%

CONSULTES:

Dades Professor:

Dra. Mariona Farré i Perdiquer (Departament d'Economia Aplicada)

Adreça de correu electrònic:

mariona.farre@econap.udl.es

Telèfon i/o extensió:

Dra. Mariona Farré 973/703210

Número de Despatx:

0.13

Els modes de consulta seran:

Mitjançant el correu electrònic i a les hores de tutoria en el despatx de la professora responsable.